

TORI- JA MARKKINAKAUPAN KESKUSJÄRJESTÖ
PL 10
29201 Harjavalta
020 7498700 puh
020 7498701 fax
tmk@markkina.net
www.markkina.net

Liite 5.

Projektisuunnitelma www.tuletorille.fi -hankkeesta

Taustaa:

Tällä hetkellä Tori- ja markkinakaupan palvelukeskus/ Markkinaperinteen tuki ry keräävät keskitetysti kaikkien torien perustiedot, jotka on julkaistu maksullisessa vuosittaisessa Suomen Tapahtumakalenterissa tai sen maksullisessa sähköisessä Tapahtumanetti-palvelussa.

Ongelmaksi on muodostunut lähinnä se, että toreista kiinnostuneille kuluttajille ei ole ollut tarjolla muuta kuin yksittäisten torien ylläpitäjien kovin vaihtelevan tasoisia omia nettisivuja, jotka on täytynyt yleensä etsiä jonkun hakukoneen kautta. Juuri missään ei löydy tietoja kyseisen torin kauppiaista tai palvelutarjonnasta.

Projektin tavoitteet:

Kaikkien maamme torien tiedot nettiin eli www.tuletorille.fi -hanke

Projektin tavoitteena on, että kaikki maamme toritiedot vietäisiin mahdollisimman nopeasti nettiin. Tarkoituksena olisi perustaa kuluttajille, kauppiaille ja kaikille toreista kiinnostuneille ilmainen nettisivusto, josta löytyvät perustiedot kaikista maamme toreista kauppiaineen. Tällä tavoin pyritään lisäämään yleistä kiinnostusta elinkeinoja kohtaan. Vastaavasta toteutuksesta on saatu mm. Isossa-Britanniassa erittäin positiivista palautetta. (ks. www.nmtf.co.uk/markets.php)

Toteuttaminen:

Tori- ja markkinakaupan palvelukeskuksella olisi osoittaa 2009 tammikuun alusta pätevä henkilö tekemään kotisivuja nettiin. Tarvittavia toritietoja kerätään jo parasta aikaa samalla kun kerätään tietoja vuoden 2009 Suomen tapahtumakalenteriin. Jatkossa toritiedot ovat ilmaisia nettipalvelussa kaikille halukkaille. Käytännössä tämä merkitsee myös nykymuotoisen Suomen Tapahtumakalenterin siirtymistä historiaan ja vuoden 2010 kalenteri tulee olemaan sisällöltään perusteellisesti uudistettu niin, että sähköiset tukipalvelut, kuten Tapahtumanetti ja tulevat torien omat kotisivut, kuuluvat kalenterin sisältöön automaattisesti.

Rahoitus

Projektin toteuttamiseksi tarvitaan vähintään seuraavanlainen rahoituspohja:

Kustannukset:

Tietojen keräys (työ, puhelinkulut, postikulut jne...) 2 kk yhteensä n. 5000 euroa

Tietojen syöttötyö 4 kk yhteensä n. 5000 euroa

Kotisivujen www.tuletorille.fi domain n. 50 euroa/vuosi

Kotisivujen jatkuva päivittäminen 200 euroa/kk

Projektista tiedottaminen alalla toimiville tahoille 2000 euroa

Projektista tiedottaminen kuluttajille sisältäen mm. laajan toreilla toteutettavan tarra- ja muovipussikampanjan yhteensä n. 5000 euroa

Kaikki kulut ensimmäisenä vuonna olisivat yhteensä n. 17250 euroa.

Kustannusten jako:

Markkinaperinteen tuki ry on luvannut rahoittaa hanketta 5000 eurolla sekä antaa tarvittavan välineistön ja työtilat käyttöön. Markkinaperinteen tuki ry sitoutuu myös vastaamaan päivitysten aiheuttamista vuotuisista kuluista.

Tori- ja markkinakaupan keskusjärjestö voisi rahoittaa hanketta maksimissaan 2000 eurolla.

Miten rahoitukseen voisivat osallistua esim.

Suomen Kauppahansat ry

Elävä kaupunkikeskusta ry

Ympäristöministeriö

Työ- ja elinkeinoministeriö

Maa- ja metsätalousministeriö

Muut mahdolliset rahoittajat?